

*Mettre en relation les connaissances pour suggérer des améliorations*

## Scénario de prospective 2

Pour une stratégie de  
développement intégré du secteur  
des pêches guinéen

# Analyse de la situation (1)

1. La ressource est exploitée outrageusement, le patrimoine exceptionnel de la ZEE guinéenne est gaspillé
2. Pourtant, l'écologie et l'environnement constituent:
  - A. Une approche moderne des pêches qui permet a priori d'assurer une productivité plus importante à long terme des milieux marins
  - B. des créneaux très porteurs auprès des consommateurs du Nord

## Analyse de la situation (2)

1. Lorsqu'ils le peuvent, les opérateurs réalisent des stratégies « horizontales » de développement (limitées à l'intérieur de leur profession), il n'y a pas ou peu de stratégie « filière » donc pas de cohérence du marché

# Suggestion

- A.- développer une stratégie commerciale intégrant tous les acteurs de la filière sur un marché porteur
- B- exploiter l'engouement des consommateurs du Nord pour la préservation de l'environnement et créer un label « Guinée » :

**Une Pêche soucieuse du respect de l'environnement  
et de ses règles de fonctionnement**

**Une exploitation saine, une production saine**

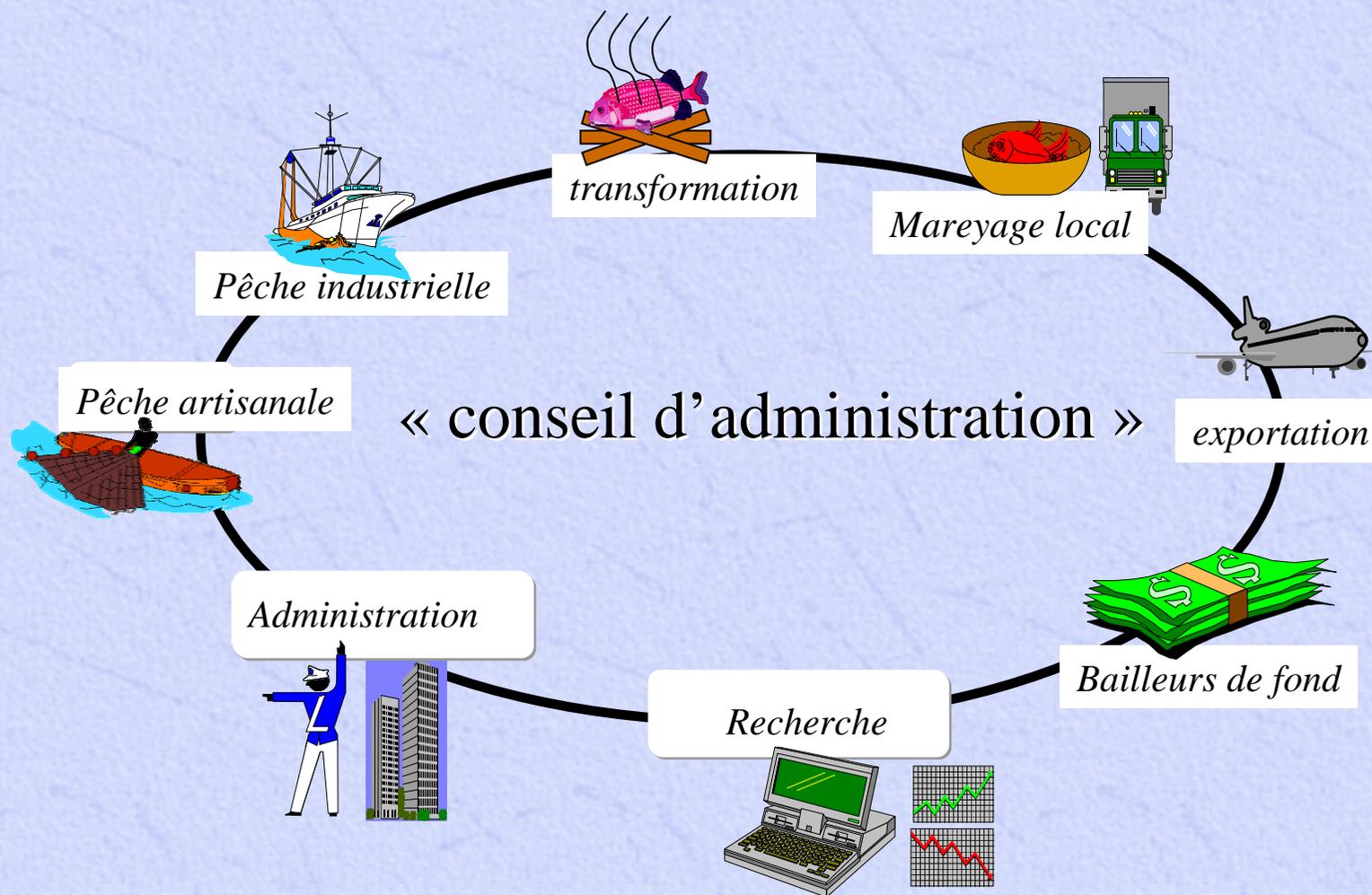
# Avantages directs

1. Une gestion fondée sur le respect de l'écosystème est à même d'augmenter la disponibilité des ressources
2. Cet effort vers une pêche 'écologique' peut être économiquement prometteur
3. Approche novatrice -> avantage concurrentiel
4. « L'union fait la force » : l'intégration de la filière permet d'assurer un plus grand dynamisme de la stratégie

# Arguments pour l'approche intégrée

- L'administration peut mettre en œuvre les règles nécessaires à la mise en œuvre de la « pêche écologique »
- les bailleurs de fond peuvent financer les experts du Nord qui sont nécessaires pour définir les stratégies commerciales permettant de percer le marché à haute valeur ajoutée des produits « écologiques »
- Les pêcheurs artisans et industriels peuvent développer les structures de concertation permettant de développer une cohabitation saine et complémentaire. Ceci constitue un argument commercial important de la santé de l'exploitation (voir prospective 1)
- Concertés aussi, les commerçants locaux et les exportateurs constituent le relais indispensable entre pêcheurs et consommateurs et peuvent, à travers la structure de concertation, ajuster l'offre à la demande
- Les compétences acquises par la recherche dans le cadre des récents projets permettent de développer la crédibilité (discours et suivis) nécessaire à une approche « production soucieuse de l'environnement »
- etc.

Développer un label type « pêche écologique en Guinée »  
suppose que l'ensemble des maillons de la filière puisse agir  
en concertation



# Perspectives

1. un projet expérimental susceptible de gagner progressivement l'ensemble du secteur.
2. Si le projet se développe et prend de l'ampleur :
  - a. L'objectif de préservation de l'environnement se renforce, au bénéfice de la ressource, et donc des exploitants
  - b. Les gains augmentent et bénéficient à l'ensemble du secteur,
  - c. Les deux tendances se renforcent mutuellement

# Conclusion

Le Comité de  
Suivi et  
d'Orientation

peut être l'outil de  
concertation  
permettant de  
mettre en œuvre ce  
genre de scénario